

Gambetta Locatif sensibilise ses locataires de Lieusaint (77) aux économies d'énergie

Gambetta Locatif a lancé ce vendredi 4 octobre la campagne avec le soutien de la municipalité de Lieusaint (77) la campagne « Consommer malin » pour sensibiliser ses locataires aux économies d'énergie.

Premier bailleur social de Lieusaint avec 327 logements, individuels et collectifs, Gambetta Locatif a décidé de participer au projet « Consommer Malin ». Alors que tous les bailleurs sociaux avaient été sollicités par la municipalité pour mener une action directe auprès des locataires, seul Gambetta Locatif a répondu positivement.

Gambetta Locatif privilégie des actions qui génèrent des économies financières pour les locataires à ressources modestes occupant un logement social. Le groupe a déjà réalisé d'importants travaux d'isolation et d'optimisation des consommations dans ses logements. Cependant, de nombreux locataires ne maîtrisent pas leurs consommations et ne comprennent pas toujours la différence entre les charges individuelles et collectives répercutées dans la provision mensuelle.

Des actions simples et concrètes

Une campagne de sensibilisation et d'action a été lancée lors d'une rencontre avec les locataires, le vendredi 4 octobre, en mairie. L'objectif recherché avec les éco-gestes a été présenté de façon ludique et interactive, via la projection du film Max et Soraya, de Relais Jeunes 77. Cela a également été l'occasion de recenser d'autres besoins (différence entre charges collectives et individuelles, régulation de charges, etc.) et d'annoncer deux actions :

- **Un programme de réduction des consommations d'énergies.** Durant un an, un programme de réduction des consommations d'énergies sera proposé à quelques familles volontaires. Un éco-kit leur sera offert par Gambetta Locatif et installé à leur domicile.

Un suivi personnalisé de leurs consommations (eau, gaz, électricité) permettra de vérifier les économies réalisées à six mois et an. Un bilan individuel et un temps de restitution collectif seront réalisés en fin d'année pour promouvoir les bonnes pratiques auprès des autres locataires.

- **Sensibilisation par un jeu.** D'octobre 2013 à juin 2014, une énigme par mois, portant notamment sur le thème du développement durable, sera soumise aux locataires, via leur quittance de loyer (rébus, charades, mots croisés, photos etc.).

Les gagnants bénéficieront d'un mois de loyer offert et recevront des éco-kits. La clôture du jeu avec l'annonce des gagnants sera l'occasion d'un moment festif au cours duquel seront présentés les résultats des familles ayant participé au programme.

Groupe Gambetta

Service Communication

Marie Depreux

(T) 02 51 84 44 50

(F) 02 51 84 44 44

mdepreux@groupegambetta.fr

Alphacoms

Relations presse

Bruno Chéné

Nathalie Archant

(T) 02 40 71 07 90

(F) 02 40 71 80 50

b.chene@alphacoms.fr

n.archant@alphacoms.fr