



Communiqué de presse

avril 2015

Le Groupe Gambetta, leader national de l'accession abordable accompagnée à la propriété

Après 90 ans d'existence, le Groupe Gambetta a décidé de mutualiser l'ensemble de ses compétences afin de développer son offre de logements en location et en accession à la propriété. Cette nouvelle stratégie, engagée au plan national sous l'impulsion de Norbert Fanchon, le nouveau Président du Directoire, a pour ambition de faire du groupe un acteur majeur de la profession, capable d'intervenir avec la même efficacité dans les secteurs social et privé.

« Nous savons construire des logements de qualité répondant aux exigences, notamment financières, du secteur social, ainsi qu'à celles du secteur privé. Nous faisons de l'accession sociale à la propriété depuis notre création. Il est logique que, pour répondre à la demande de logements à l'échelle nationale, nous développons nos savoir-faire à la primo-accession mais aussi à l'investissement locatif pour répondre à la demande de logements », explique Norbert Fanchon.

La dynamique d'un Groupe bientôt centenaire

Le Groupe Gambetta a fêté, en 2013, ses 90 ans et ses 30 000 logements construits. Sa maison-mère est une SCIC d'HLM¹ dont le siège social est à Cholet (49). Originaire de cette ville, le Groupe est implanté sur différentes régions : l'Ouest, le Centre PACA et l'Île-de-France. Sa prochaine implantation est déjà programmée et le Groupe ambitionne d'être présent, à terme, sur la majeure partie du territoire.

Chiffres et prévisions. Le Groupe compte actuellement 110 salariés répartis sur Paris, Nice, Nantes, Cholet, Tours et Marseille. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 90 millions d'euros en 2013 et produit entre 500 et 700 logements par an. Il prévoit de construire 1 000 logements par an pour un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros à l'horizon 2018.

Stratégie de développement. A côté de son activité historique dans la promotion sociale, appelée à se renforcer elle aussi, le Groupe Gambetta projette de renforcer, avec ses équipes en place, la promotion privée. Cette stratégie est justifiée par la nécessité de répondre par tous les moyens appropriés à l'insuffisance de l'offre résidentielle que connaît notre pays, comme l'explique Norbert Fanchon en formulant trois arguments :

- *« La construction est un marché cyclique non délocalisable. La pénurie de logement s'est aggravée au cours de ces dernières années. A présent, l'heure est à la reprise car les besoins sont énormes. Il y a donc des parts de marché à prendre.*

- *De plus, dans les opérations d'urbanisation et les programmes d'envergure, la demande des collectivités se porte de plus en plus souvent sur une mixité des produits résidentiels afin d'assurer la mixité sociale des résidents. La complémentarité de notre offre « sociale/privée » nous permet de répondre parfaitement à cette demande.*

- *Cette complémentarité nous conduit aujourd'hui à rééquilibrer les activités de notre Groupe afin qu'il soit moins sensible aux bouleversements qui peuvent toucher chacun des secteurs sur lesquels nous sommes présents ».*

¹ La Société Coopérative d'Intérêt Collectif, créée par la loi 2001-624 du 17 juillet 2001, est une entreprise coopérative qui présente un intérêt collectif et un caractère d'utilité sociale. Elle a un statut de société commerciale SA ou SARL et, en tant que telle, fonctionne comme toute entreprise soumise aux impératifs de bonne gestion et d'innovation. Elle doit respecter les règles coopératives : répartition du pouvoir sur la base du principe 1 personne = 1 voix, implication de tous les associés dans la vie de l'entreprise et dans les principales décisions de gestion, maintien des résultats dans l'entreprise sous forme de réserves impartageables qui en garantissent l'autonomie et la pérennité.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Julien Michon - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock - 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

Deux métiers complémentaires et solidement installés

Dans ses activités de construction et de location sociale, le Groupe Gambetta agit en partenariat avec les collectivités locales, les établissements publics fonciers et les aménageurs.

Construction. Le Groupe Gambetta développe des opérations immobilières dans les régions de France où il est déjà présent. Il assure la recherche foncière, le montage des opérations, le suivi de chantier et la commercialisation des opérations en accession à la propriété.

Précurseur en 2008 du logement durable, le Groupe Gambetta construit l'intégralité de ses programmes en BBC (RT 2012 aujourd'hui). Il se veut un « acteur responsable », en sécurisant ses clients par une garantie de rachat, une garantie de relogement et une assurance revente.

« Avec nos acquéreurs, qui peuvent devenir des coopérateurs, le Groupe s'implique dans une approche différente de la relation client, tissant ainsi une relation de confiance dès la première rencontre. Notre service Qualité Client est présent à toutes les étapes de la construction et nos équipes se préoccupent d'accompagner au mieux l'accédant dans son parcours résidentiel. L'accession sociale du XXIe siècle est ainsi devenue une accession abordable accompagnée », souligne Norbert Fanchon.

Location. Gambetta Locatif remplit une mission d'intérêt général au service des collectivités et de leurs habitants, en permettant l'accès à des logements de qualité, pour des locataires aux ressources modestes. Avec une implantation dans plus de 90 communes réparties sur deux grandes régions, les Pays de la Loire et l'Île-de-France, Gambetta Locatif a créé et consolidé une relation de confiance avec les élus locaux.

« Le logement doit être au cœur de la relance économique de la France. Notre implication dans toutes ses dimensions marque notre ambition à être un acteur de premier plan », conclut Norbert Fanchon.

Groupe Gambetta, en bref...

Pionnier du logement coopératif, le Groupe Gambetta, présidé par Daniel Chabod et dirigé par Norbert Fanchon, Président du Directoire, est un promoteur spécialiste de l'accession à la propriété sociale. Sa société mère (holding), basée à Cholet, est une société coopérative HLM dont l'actionnariat de référence est composé des salariés. Créé à Cholet (49) en 1923, le Groupe est présent dans l'Ouest, le Centre, en PACA et l'Île-de-France, des territoires où il a construit plus de 30 000 logements depuis sa création. Il prépare aujourd'hui de nouvelles implantations afin d'atteindre une dimension nationale et de poursuivre son développement. Le Groupe vise la production de 1 000 logements par an à l'horizon 2018 (elle se situe entre 500 et 700 depuis sa création), également répartis entre secteur social et privé. Le Groupe Gambetta est membre de la Fédération des Promoteurs Immobiliers et de l'Union Sociale pour l'Habitat.